

Roberto Montes, Master of Arts in Development Management and Policy, Georgetown University, y Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires, se ha desempeñado como consultor en comunicación en distintos organismos internacionales como el PNUD y el World Bank / Water and Sanitation Program. En el campo de la comunicación en salud pública fue coordinador técnico del componente de comunicación del Programa Materno Infantil y Nutrición de la Argentina (PNUD, Banco Mundial, UNICEF, Ministerio de Salud) y ha asesorado otros programas y proyectos sobre salud reproductiva. En la actividad privada ha desarrollado estrategias de comunicación para diversas empresas y organizaciones como el Consorcio Camisea (Perú), Andersen Consulting / Accenture, Arcor, Banco de la Nación Argentina, Citibank, N.A., Correo Argentino, Diario Clarín, Edesur y PECOM Energy. Profesor titular de la Universidad de Buenos Aires, ha ejercido la docencia de grado y posgrado y la investigación en otras universidades nacionales de la Argentina en las que es director y jurado de tesis y concursos docentes. Recibió becas y subsidios de UNESCO, el U.S. Department of State (Fulbright Alumni Initiative Award), Georgetown University, Johns Hopkins University, y la Agencia Española de Cooperación Internacional. Desde agosto de 2005 se desempeña como coordinador técnico del componente de comunicación del Proyecto.